

**Паспорт Стратегии развития торговли в Ровеньском районе
на 2016-2017 годы и период до 2020 года**

Наименование Стратегии:	Стратегия развития торговли в Ровеньском районе на 2016-2017 годы и период до 2020 года (далее Стратегия).
Основание для разработки Стратегии	- Федеральный закон от 28 декабря 2009 года №381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; - Приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 25 декабря 2014 года №2733 «Об утверждении Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и период до 2020 года»; - Постановление правительства Белгородской области №264-пп от 07 июля 2015 года «Об утверждении стратегии развития торговли в Белгородской области на 2015-2016 годы и период до 2020 года».
Ответственный исполнитель	Отдел экономики, анализа и прогнозирования администрации муниципального образования «Ровеньский район»
Соисполнители Стратегии	Администрации городского и сельских поселений; МКУ «Сельское хозяйство» Ровеньского района; территориальное отделение Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Валуйском районе (по согласованию); ФНС №3 по Белгородской области (по согласованию); образовательные учреждения Белгородской области, осуществляющие деятельность в области профессионального образования в сфере торговли (по согласованию); ОМВД России по Ровеньскому району (по согласованию); юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере торговли на территории Ровеньского района
Цели Стратегии:	Развитие торговой деятельности для обеспечения удовлетворенности всех участников торговли (производителей, субъектов торговли, потребителей) посредством поддержки областных товаропроизводителей, обеспечения доступности товаров и удовлетворения спроса на товары для населения Ровеньского района, формирования комфортной конкурентной среды для субъектов торговой деятельности, развития всех форм торговли и стимулирования предпринимательской активности.

Задачи Стратегии:	<p>1. Совершенствование нормативно-правового, информационного и организационного обеспечения развития торговли.</p> <p>2. Повышение экономической и территориальной доступности товаров и услуг для населения района.</p> <p>3. Содействие продвижению товаров отечественного производства на потребительском рынке района. Обеспечение насыщения потребительского рынка Ровеньского района качественной и безопасной продукцией.</p> <p>4. Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, создание естественных условий для развития свободной конкуренции, организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров на территории района.</p> <p>5. Повышение качества и культуры обслуживания населения района в сфере торговли.</p> <p>6. Информационное обеспечение в сфере торговли.</p>
Механизм реализации Стратегии	<p>Стратегия реализуется в соответствии с прилагаемыми мероприятиями (приложение 1 к Стратегии).</p>
Целевые показатели Стратегии	<ul style="list-style-type: none"> - увеличение оборота розничной торговли к 2020 году - до 1742 млн. рублей (в 2015 году – 1110 млн. руб.); - увеличение количества предприятий розничной торговли всех форматов к 2020 году – до 351 ед. (в 2015 году – 262 ед.); - увеличение торговой площади предприятий розничной торговли всех форматов к 2020 году – до 12376 кв.м. (в 2015 году – 10481 кв.м.); - увеличение численности работников предприятий розничной торговли к 2020 году – до 470 чел. (в 2015 году – 403 чел.); - обеспеченность населения района площадью торговых объектов к 2020 году – до 520 кв.м. на 1 тыс. жителей (в 2015 году – 440 кв.м. на 1 тыс. жителей); - увеличение количества стационарных торговых объектов всех форматов к 2020 году – до 286 единиц (в 2015 году – 226 единиц); - увеличение количества нестационарных торговых объектов (киосков, павильонов и др.) к 2020 году – до 65 единиц (в 2015 году – 36 единиц); - увеличение количества торговых мест на ярмарках, проводимых на постоянной основе, к 2020 году – до 160 единиц (в 2015 году – 121 единица).
Сроки	<p>2016 - 2020 годы.</p>

реализации Стратегии:	
Финансовое обеспечение Стратегии	Финансирование не предусмотрено
Система организации и контроля за исполнением Стратегии	<p>Оперативную работу по организации управления Стратегией и контролю за ходом ее организации осуществляет координатор Стратегии – управление экономического и стратегического развития администрации Ровеньского района.</p> <p>Оперативное управление осуществляется в соответствии с мероприятиями Стратегии, определяющими сроки, исполнителей и участников мероприятий.</p>

Введение

Торговля является одной из важнейших отраслей экономики района, состояние и эффективность функционирования которой непосредственно влияют на уровень жизни населения. В современных условиях в развитии торговой отрасли в районе имеет место ряд проблем. Высокий уровень инфляции на фоне ограниченной покупательской способности, недостаточная степень развития инфраструктуры вызывают необходимость принятия комплекса мер по поддержанию уровня благосостояния населения, повышению его удовлетворенности приобретаемыми товарами и эффективности функционирования организаций торговли.

Стратегия определяет цели, задачи и механизмы реализации предусматриваемых мероприятий, показатели их результативности.

Мероприятия Стратегия будут направлены на обеспечение удовлетворенности всех участников торговли (производителей, субъектов торговли, потребителей) посредством поддержки областных товаропроизводителей, обеспечения доступности товаров и удовлетворения спроса на товары для населения Ровеньского района, формирования комфортной конкурентной среды для субъектов торговой деятельности, развития всех форм торговли и стимулирования предпринимательской активности

Стратегия разработана в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», постановлением Правительства Белгородской области №264-пп от 07 июля 2015 года «Об утверждении Стратегии развития торговли в Белгородской области на 2015-2016 годы и период до 2020 года». Стратегия включает краткую характеристику торговой отрасли, определяет задачи по ее развитию, формирует систему и устанавливает целевые индикаторы реализации мероприятий

Раздел 1. Характеристика текущего состояния потребительского рынка

1.1 Состояние торговой инфраструктуры на территории муниципального образования «Ровеньский район».

Индикатором развития потребительского рынка любого региона, муниципального образования является обеспеченность населения торговыми площадями. По состоянию на 01 января 2016 года в районе функционируют 262 объекта всех форм розничной торговли общей площадью 10481 кв. м. (рост составил 126% к уровню 2014 года), в том числе по реализации продовольственной продукции - 44 объекта, по реализации непродовольственной продукции – 82 объекта, по реализации смешанного ассортимента – 136 объектов. В соответствии с постановлением правительства Белгородской области от 22 ноября 2010 года №395-пп «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории Белгородской области» по состоянию на 01 января 2016 года уровень обеспеченности населения муниципального образования торговыми площадями в расчете на 1000 жителей составил 440 кв. метров (рост составил 116% к уровню 2014 года). *Справочно: при нормативе минимальной обеспеченности 225 кв.м. превышение составляет 155 кв.м.*

В соответствии с приказом Минпромторга России от 16.07.2010 г. № 602 «Об утверждении формы торгового реестра, порядка формирования торгового реестра и порядка предоставления информации, содержащейся в торговом реестре» муниципальные образования обязаны вести торговые реестры. Ведение районного торгового реестра в системе ИАС «Торговый реестр Белгородской области» осуществляется отделом экономики, анализа и прогнозирования администрации Ровеньского района и предусматривает своевременное внесение сведений о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность и поставки товаров (за исключением производителей товаров), и принадлежащих им объектах, а также о состоянии торговли на территории Ровеньского района. Результативность – создание единого информационного пространства, базы данных хозяйствующих субъектов, торговых объектов с целью проведения анализа и мониторинга состояния и развития торговой отрасли в Ровеньском районе. По состоянию на 01 января 2016 года внесены сведения о 145 хозяйствующих субъектах и 200 принадлежащих им торговых объектов Ровеньского района.

В 2015 году оборот розничной торговли в Ровеньском районе составил 1110 млн. рублей (рост составил 105% к уровню 2014 года).

В целом итоги развития потребительского рынка муниципального образования «Ровеньский район» свидетельствуют о наличии предпосылок для его дальнейшего роста на среднесрочную перспективу.

1.2. Продвижение продукции местных товаропроизводителей.

В целях продвижения и популяризации продукции местных товаропроизводителей, инициировано проведение ярмарок.

Предприятия сельскохозяйственной отрасли, производственные предприятия пищевой промышленности, индивидуальные предприниматели, крестьянско-фермерские хозяйства, представители личных подсобных хозяйств принимают

участие в сельскохозяйственных ярмарках, проводимых на территории Ровеньского района. По состоянию на 01 января 2016 года на территории Ровеньского района осуществляет деятельность 1 ярмарка на постоянной основе. Количество торговых мест составляет 145 единиц, в том числе по реализации продовольственных товаров – 12 единиц, непродовольственных – 117 единиц, для реализации сельскохозяйственной продукции – 16 единиц.

В целях продвижения и популяризации продукции местных товаропроизводителей, инициировано проведение ярмарок, на которые привлекаются местные сельхозтоваропроизводители, производственные предприятия пищевой промышленности, индивидуальные предприниматели, крестьянско-фермерские хозяйства, представители личных подсобных хозяйств.

Всего в 2015 году на территории Ровеньского района было проведено 128 ярмарочных мероприятий, из них по видам ярмарок:

- периодические (выходного дня) - 106;
- праздничные – 19;
- ярмарка-выставка – 3.

С целью реализации мероприятий по развитию многоформатной торговли сельхозпродукцией на территории муниципального образования были проведены мероприятия по определению и выделению дополнительных мест для нестационарной торговли сельхозпродукцией, дополнительно выделены 32 торговых места, из них 29 торговых мест предназначены для реализации сельхозпродукции местных производителей. Всего на территории Ровеньского района схемой размещения нестационарных торговых объектов предусмотрено 36 торговых мест.

1.3. Мониторинг ценообразования на потребительском рынке

В Ровеньском муниципальном районе проводится мониторинг цен на рынке продовольственных товаров в еженедельном режиме.

Цель мониторинга – провести анализ данных, ориентированный на соблюдение прав и обеспечение экономических интересов населения и хозяйствующих субъектов и для представления информационно – аналитических материалов о причинах изменения цен на продовольственные товары первой необходимости и ситуации на продовольственных рынках.

При проведении мониторинга решаются следующие задачи:

- определяется степень удорожания (удешевления) отдельных продуктов питания;
- определяются продукты питания, требующие приоритетного внимания региональных и муниципальных властей;
- выявляются причины увеличения цен в цепи «производитель – торговля».

В результате обработки ценовых данных устанавливается степень зависимости изменения цен от изменения уровня торговой надбавки, уровня цен поставщиков, категории поставщиков.

1.4. Создание комфортной потребительской среды и повышение качества и

культуры обслуживания населения в сфере торговли.

В рамках создания комфортной потребительской среды и повышения качества и культуры обслуживания населения в сфере торговли в Ровеньском районе должна быть продолжена работа по реализации мероприятий, направленных на повышение удовлетворенности населения качеством жизни. Реализация данных мероприятий запланирована в рамках проекта "Внедрение системы судебной защиты прав потребителей на уровне органов местного самоуправления области", целью которого является обеспечение возможности граждан при возникновении факта нарушения потребительских прав восстановить нарушенные права в досудебном или судебном порядке.

На территории Ровеньского района защиту прав потребителей осуществляют специалисты по защите прав потребителей. За 2015 год зарегистрировано 563 устных консультации, 44 письменных заявления. Письменные заявления рассмотрены в досудебном порядке. Возвращено потребителям в досудебном порядке 86,38 тыс. рублей.

На территории района на постоянной основе работает телефон «Горячая линия» и «Общественная приемная по вопросам защиты прав потребителей». За отчетный период в общественную приемную по защите прав потребителей обратилось 185 потребителей, с письменным заявлением обратился 1 потребитель. По всем обращениям вопросы рассмотрены в порядке и в сроки установленные для этого действующим законодательством и по ним приняты соответствующие меры.

Также необходимо реализовывать мероприятия, направленные на повышение имиджа торговой отрасли. Прежде всего, на формирование благоприятного имиджа торговой отрасли оказывает влияние качество торгового обслуживания, являющееся в свою очередь одной из самых действенных форм конкуренции. Высокий уровень качества обслуживания потребителей влечет за собой увеличение товарооборота хозяйствующего субъекта, осуществляющего торговую деятельность, расширение возможностей для дальнейшего развития и, как следствие, оказывает влияние на товарооборот области в целом. В этой связи необходимо повышать уровень профессиональной квалификации работников сферы «Торговля», уделять внимание этике обслуживающего персонала.

Раздел 2. Цели, задачи, сроки и показатели их достижения

Целью Стратегии является развитие торговой деятельности для обеспечения удовлетворенности всех участников торговли (производителей, субъектов торговли, потребителей) посредством поддержки областных товаропроизводителей, обеспечения доступности товаров и удовлетворения спроса на товары для населения Ровеньского района, формирования комфортной конкурентной среды для субъектов торговой деятельности, развития всех форм торговли и стимулирования предпринимательской активности.

Комплексному развитию торговли и обеспечению населения района качественными товарами и услугами будет способствовать решение следующих задач Стратегии:

1. Совершенствование нормативно-правового, информационного и

организационного обеспечения развития торговли.

2. Повышение экономической и территориальной доступности товаров и услуг для населения района.

3. Содействие продвижению товаров отечественного производства на потребительском рынке района. Обеспечение насыщения потребительского рынка Ровеньского района качественной и безопасной продукцией.

4. Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, создание естественных условий для развития свободной конкуренции, организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров на территории района.

6. Повышение качества и культуры обслуживания населения района в сфере торговли.

5. Информационное обеспечение в сфере торговли.

Достижение цели и решение задач Стратегии обеспечивается путем реализации комплекса нормативных правовых, организационных мер и мероприятий. Перечень мероприятий по реализации Стратегии изложен в Приложении 1.

Срок реализации Стратегии рассчитан на 2016 - 2020 годы.

Для оценки эффективности и результативности решения задач, определенных Стратегией, определены следующие показатели эффекта, характеризующие ход реализации Стратегии к 2020 году:

- увеличение оборота розничной торговли к 2020 году - до 1742 млн. рублей (в 2015 году – 1110 млн. руб.);

- увеличение количества предприятий розничной торговли всех форматов к 2020 году – до 351 ед. (в 2015 году – 262 ед.);

- увеличение торговой площади предприятий розничной торговли всех форматов к 2020 году – до 12376 кв.м. (в 2015 году – 10481 кв.м.);

- увеличение численности работников предприятий розничной торговли к 2020 году – до 470 чел. (в 2015 году – 403 чел.);

- обеспеченность населения района площадью торговых объектов к 2020 году – до 520 кв.м. на 1 тыс. жителей (в 2015 году – 440 кв.м. на 1 тыс. жителей);

- увеличение количества стационарных торговых объектов всех форматов к 2020 году – до 286 единиц (в 2015 году – 226 единиц);

- увеличение количества нестационарных торговых объектов (киосков, павильонов и др.) к 2020 году – до 65 единиц (в 2015 году – 36 единиц);

- увеличение количества торговых мест на ярмарках, проводимых на постоянной основе, к 2020 году – до 160 единиц (в 2015 году – 121 единица).

Раздел 3. Обобщенная характеристика мероприятий Стратегии

Система мероприятий реализации Стратегии является совокупностью мер, выполнение которых обеспечивает достижение главной цели Стратегии: создание условий для комплексного развития сферы торговли и обеспечения населения качественными товарами и услугами.

В целях решения задачи **«Совершенствование нормативно-правового, информационного и организационного обеспечения развития**

торговли» предполагается реализация следующих мероприятий:

- разработка и принятие нормативных актов, регулирующих торговую деятельность на муниципальном уровне;
- оказание консультативной помощи субъектам торговли по вопросам получения муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства, по новым нормативным актам;
- мероприятия по включению предприятий торговли в торговый реестр Белгородской области согласно приказу Минторга РФ от 16.07.2010 Г № 602;
- исполнение требований законодательства, регулиующую торговую деятельность на территории района. Осуществление взаимодействия с органами исполнительной власти области, Управлением Роспотребнадзора по Валуйскому району, администрациями городского и сельских поселений направленного на исполнение требований законодательства, регулиующего торговую деятельность на территории муниципального района;

Реализация вышеуказанных мероприятий будет способствовать обеспечению развития сферы торговли в муниципальном образовании, осуществлению мониторинга состояния развития потребительского рынка, открытости и доступности информации о развитии торговли.

В целях решения задачи **«Повышение экономической и территориальной доступности товаров и услуг для населения»** предполагается реализация следующих мероприятий:

- проведение мониторинга цен на отдельные социально значимые товары с целью определения экономической доступности товаров для населения;
- организация и проведение рейдов по выявлению и пресечению фактов торговли в неустановленных местах;
- реализация мероприятий по противодействию теневому обороту, предотвращению поступления на районный рынок некачественных, фальсифицированных, опасных для здоровья и жизни населения пищевых продуктов;
- внесение изменений в утвержденные схемы размещения нестационарных торговых объектов с целью расширения объектов мелкорозничной торговой сети;
- организация ярмарочной торговли в целях реализации сельскохозяйственной продукции, произведенной сельскохозяйственными организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство.

Реализация вышеуказанных мероприятий будет способствовать развитию торговой инфраструктуры в Ровеньском районе, выравниванию условий жизни населения в части обеспечения социально значимыми товарами и услугами по доступным ценам независимо от места проживания. Поддержка малых форматов будет способствовать решению проблем в обеспечении проблем в обеспечении продовольственной продукцией труднодоступных населенных пунктов, не имеющих стационарных торговых объектов.

В целях решения задачи **«Содействие продвижению товаров отечественного производства на потребительском рынке»** предполагается реализация следующих мероприятий:

- организация участия в ярмарках по реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов питания в районах Белгородской области;
- проведение индивидуальной работы с руководителями торговых предприятий по насыщению ассортимента товарами областных производителей.

Взаимодействие с Ассоциацией рынков и ярмарок Белгородской области в части обеспечения населения плодоовощной продукцией местного производства;

- создание условий производителям продуктов питания, крестьянско-фермерским хозяйствам, физическим лицам в предоставлении торговых мест на рынках Ровеньского района для реализации выпускаемой продукции и излишков продукции с садоводческих и приусадебных участков.

Реализация вышеуказанных мероприятий будет способствовать продвижению продукции местных товаропроизводителей на рынке Белгородской области, повышению её конкурентоспособности, а также информированности населения о качестве и ассортименте выпускаемой продукции предприятиями региона.

В целях решения задачи **«Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров на территории района»** предполагается реализация следующих мероприятий:

- организация и проведение выставок, ярмарок и иных мероприятий в целях стимулирования деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность;

- привлечение предприятий торговли и сельхозтоваропроизводителей для участия в областных, районных ярмарках, выставках товаров, в организации обслуживания общерайонных мероприятий;

- организация участия индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, осуществляющих торговую деятельность на территории района, в областных и районных семинарах, совещаниях, конференциях по вопросам организации торговли;

- организация участия хозяйствующих субъектов в ежегодных областных конкурсах «Предприятие торговли современного сервиса», «Предприниматель года».

В целях решения задачи **«Повышение качества и культуры обслуживания населения района в сфере торговли»** предполагается реализация следующих мероприятий:

- организация участия в обучающих семинарах с участием представителей территориальных органов федеральных органов власти и руководителей хозяйствующих субъектов торговой отрасли, организация участия в областных конкурсах профессионального мастерства с последующим освещением итогов в средствах массовой информации, проведение мероприятий по повышению уровня профессиональной квалификации работников сферы "Торговля" с привлечением профильных образовательных учреждений области.

Реализация мероприятия направлена на формирование благоприятного имиджа торговой отрасли.

В целях решения задачи **«Информационное обеспечение в сфере торговли»** предполагается реализация следующего мероприятия:

- размещение в средствах массовой информации и на сайте муниципального образования информации о состоянии торговли в районе, о проводимых районных мероприятиях.

Реализация мероприятия будет способствовать повышению

информационной грамотности, поможет отслеживать изменения в законодательстве.

Раздел 4. Механизм реализации Стратегии

Механизм реализации Стратегии предусматривает использование комплекса организационных и правовых мероприятий, необходимых для достижения цели и решения задач Стратегии.

Управление реализацией Стратегии осуществляется отделом экономики, анализа и прогнозирования администрации Ровеньского района

Отдел экономики, анализа и прогнозирования:

- разрабатывает в пределах своих полномочий нормативные правовые акты, необходимые для реализации Стратегии;
- подготавливает в установленном порядке предложения по уточнению перечня мероприятий и механизм реализации Стратегии;
- подготавливает отчёт о ходе реализации Стратегии;
- разрабатывает перечень целевых показателей для контроля ход реализации Стратегии.

Финансирование мероприятий Стратегии не предусмотрено.

К неблагоприятным факторам, угрожающим надлежащему выполнению мероприятий и достижению цели Стратегии, можно отнести:

- факторы, связанные с нестабильностью действующего законодательства и текущей экономической ситуацией;
- колебания рыночной конъюнктуры, цен и тарифов на товары и услуги;
- неполноту и неточность информации, а также несвоевременность её предоставления исполнителями и соисполнителями мероприятий Стратегии..

**Мероприятия Стратегии развития торговли в Ровеньском районе
на 2016-2017 годы и период до 2020 года**

№ п/п	Наименование мероприятия	Исполнитель	Срок реализации
1.	Совершенствование нормативно-правового, информационного и организационного обеспечения развития торговли		
1.1.	Разработка и принятие нормативных актов, регулирующих торговую деятельность на муниципальном уровне	Отдел экономики, анализа и прогнозирования, структурные подразделения администрации	2016-2020 годы
1.2.	Оказание консультативной помощи субъектам торговли по вопросам получения муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства, по новым нормативным актам	Отдел экономики, анализа и прогнозирования	2016-2020 годы
1.3.	Включение предприятий торговли в торговый реестр Белгородской области согласно приказу Минторга РФ от 16.07.2010 Г № 602	Отдел экономики, анализа и прогнозирования	2016-2020 годы
1.4.	Исполнение требований законодательства, регулиующую торговую деятельность. Осуществление взаимодействия с органами исполнительной власти области, Управлением Роспотребнадзора по Валуйскому району, администрациями городского и сельских поселений направленного на исполнение требований законодательства, регулирующего	Отдел экономики, анализа и прогнозирования, территориальное отделение Управления Роспотребнадзора по	2016-2020 годы

	торговую деятельность на территории муниципального района.	Белгородской области в Валуйском районе (по согласованию), администрации городского и сельских поселений, юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере торговли на территории Ровеньского района	
2.	Повышение экономической и территориальной доступности товаров и услуг для населения		
2.1.	Проведение мониторинга цен на отдельные социально значимые товары с целью определения экономической доступности товаров для населения	Отдел экономики, анализа и прогнозирования, администрации городского и сельских поселений	2016-2020 годы
2.2.	Организация ярмарочной торговли в целях реализации сельскохозяйственной продукции, произведенной сельскохозяйственными организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство	Отдел экономики, анализа и прогнозирования, администрации городского и сельских поселений	2016-2020 годы
2.3.	Внесение изменений в утвержденные схемы размещения нестационарных торговых объектов с целью расширения объектов мелкорозничной торговой сети	Отдел экономики, анализа и прогнозирования,	2016-2020 годы

		администрации городского и сельских поселений	
2.4.	Организация и проведение рейдов по выявлению и пресечению фактов торговли в неустановленных местах	Отдел экономики, анализа и прогнозирования, ОМВД России по Ровеньскому району (по согласованию), администрации городского и сельских поселений	2016-2020 годы
2.5.	Проведение мероприятий по противодействию теневому обороту, предотвращению поступления на районный рынок некачественных, фальсифицированных, опасных для здоровья и жизни населения пищевых продуктов	Члены рабочей группы по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Ровеньском районе	2016-2020 годы
3.	Содействие продвижению товаров отечественного производства		
3.1.	Организация участия хозяйствующих субъектов в ярмарках по реализации сельскохозяйственной продукции и продуктов питания в районах Белгородской области	МКУ «Сельское хозяйство», отдел экономики, анализа и прогнозирования, главы сельских (городского) поселений	2016-2020 годы
3.2.	Создание условий производителям продуктов питания, крестьянско-фермерским хозяйствам, физическим лицам в предоставлении торговых мест на рынках Ровеньского	Отдел экономики, анализа и прогнозирования,	2016-2020 годы

	района для реализации выпускаемой продукции и излишков продукции с садоводческих и приусадебных участков	руководство ООО «Ровеньский рынок»	
3.3.	Проведение индивидуальной работы с руководителями торговых предприятий по насыщению ассортимента товарами областных производителей. Взаимодействие с Ассоциацией рынков и ярмарок Белгородской области в части обеспечения населения плодоовощной продукцией местного производства	МКУ «Сельское хозяйство», отдел экономики, анализа и прогнозирования, главы сельских (городского) поселений	2016-2020 годы
4.	Стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и организация взаимодействия между хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими производство (поставки) товаров на территории района		
4.1.	Организация и проведение выставок, ярмарок и иных мероприятий в целях стимулирования деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность	МКУ «Сельское хозяйство», отдел экономики, анализа и прогнозирования, главы сельских (городского) поселений	2016-2020 годы
4.2.	Привлечение предприятий торговли и сельхозтоваропроизводителей для участия в областных, районных ярмарках, выставках товаров, в организации обслуживания общерайонных мероприятий	МКУ «Сельское хозяйство», отдел экономики, анализа и прогнозирования, главы сельских (городского) поселений	2016-2020 годы
4.3.	Организация участия индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, осуществляющих торговую деятельность на территории района, в областных и районных семинарах,	Отдел экономики, анализа и прогнозирования,	2016-2020 годы

	совещаниях, конференциях по вопросам организации торговли	территориальное отделение Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Валуйском районе (по согласованию); ФНС №3 по Белгородской области (по согласованию)	
4.4.	Организация участия хозяйствующих субъектов в ежегодных областных конкурсах «Предприятие торговли современного сервиса», «Предприниматель года».	Отдел экономики, анализа и прогнозирования	2016-2020 годы
5.	«Повышение качества и культуры обслуживания населения района в сфере торговли»		
5.1.	Организация участия в обучающих семинарах с участием представителей территориальных органов федеральных органов власти и руководителей хозяйствующих субъектов торговой отрасли, организация участия в областных конкурсах профессионального мастерства с последующим освещением итогов в средствах массовой информации, проведение мероприятий по повышению уровня профессиональной квалификации работников сферы "Торговля" с привлечением профильных образовательных учреждений области	Отдел экономики, анализа и прогнозирования, территориальное отделение Управления Роспотребнадзора по Белгородской области в Валуйском районе (по согласованию); ФНС №3 по Белгородской области (по согласованию); образовательные учреждения Белгородской области, осуществляющие деятельность в области	2016-2020 годы

		профессионального образования в сфере торговли (по согласованию)	
6.	Информационное обеспечение в сфере торговли		
6.1.	Размещение в средствах массовой информации и на сайте муниципального образования информации о состоянии торговли в районе, о проводимых районных мероприятиях	Отдел экономики, анализа и прогнозирования	2016-2020 годы

**Целевые индикаторы и показатели эффективности реализации Стратегии развития торговли в Ровеньском районе
на 2016-2017 годы и период до 2020 года**

№ п/п	Целевой индикатор	Единица измерения	Фактическое значение показателя 2015 год	Планируемое значение показателя по годам				
				2016	2017	2018	2019	2020
1	Оборот розничной торговли	млн. рублей, в действующ их ценах	1110,0	1195,0	1311,0	1440,0	1584,0	1742,0
2	Количество предприятий розничной торговли всех форматов, кроме розничных рынков и ярмарок, проводимых на постоянной основе	единиц	262	277	293	315	333	351
3	Торговая площадь предприятий розничной торговли всех форматов, кроме розничных рынков и ярмарок, проводимых на постоянной основе	кв.м.	10481	10800	11400	11800	12100	12376
4	Обеспеченность населения района площадью торговых объектов, кроме розничных рынков и ярмарок, проводимых на постоянной основе	кв. метров на 1000 жителей	440	453	479	495	508	520
5	Количество стационарных торговых объектов всех форматов	единиц	226	237	248	260	273	286

6	Количество нестационарных торговых объектов (киосков, павильонов и др.)	единиц	36	40	45	55	60	65
7	Количество ярмарок, проводимых на постоянной основе	единиц	1	1	1	1	1	1
8	Количество торговых мест на ярмарках, проводимых на постоянной основе	единиц	121	145	150	155	155	160
9	Численность работников предприятий торговли, кроме рынков и ярмарок, проводимых на постоянной основе	единиц	403	423	440	455	460	470
10	Количество предприятий оптовой торговли	единиц	2	2	3	3	3	3
11	Численность работников предприятий оптовой торговли	единиц	6	6	8	9	10	10