

Продажа продовольственных товаров

Правила продажи продовольственных товаров регулируются Законом РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 года № 2300-1 и постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 года № 55 «Правила продажи отдельных видов товаров»

Продовольственные товары - пищевые продукты в натуральном или переработанном виде, употребляемые человеком в пищу, бутылированная питьевая вода, алкогольная продукция (в том числе пиво), безалкогольные напитки, жевательная резинка, а также продовольственное сырье, пищевые и биологически активные добавки.

> Требования к организации торгового процесса:

- предприятие торговли должно иметь вывеску с указанием его наименования, профиля, режима работы, организационно-правовой формы (принадлежности), юридического адреса;
- к моменту открытия предприятие должно быть подготовлено к работе: товары снабжены четко оформленными ярлыками цен, обновлена их выкладка;
- продавец должен быть опрятно одетым, носить чистую санитарную одежду (включая специальный головной убор), нагрудный фирменный знак организации, его наименование, ФИО продавца.

> Основные правила продажи продовольственных товаров:

- запрещается продажа товаров с истекшими сроками годности, хранения, реализации, не соответствующих требованиям к качеству, стандартам.

При продаже товаров продавец обязан довести до сведения покупателя следующую информацию:

- наименование товара;
- сведения об основных потребительских свойствах: о пищевой ценности (калорийность продукта), весе или объеме;
- наименование входящих в состав пищевых продуктов, ингредиентов, включая пищевые добавки и генно-модифицированные продукты;
- назначение, противопоказания для употребления в пищу;
- способы и условия приготовления;
- дату изготовления, дату упаковки и срок годности товара;
- условия хранения;
- цену и условия приобретения товара.

Информация о продавце, товарах и их изготовителях доводится до сведения покупателей на русском языке, а дополнительно, по усмотрению продавца, на государственных языках субъектов РФ и языках народов РФ.

> Требования к выкладке товаров:

Продовольственные товары в торговом зале размещают:

- с соблюдением товарного соседства, режима хранения товаров (температура, влажность, освещение, сроки хранения). Не допускается совместное хранение сырых продуктов и полуфабрикатов вместе с готовыми пищевыми продуктами, а также товар, который находится в торговом зале не на прилавках, должен быть размещен на поддонах;
- скоропортящиеся продовольственные товары выкладывают в охлажденных прилавках и витринах по видам продуктов;
- товары до их подачи в место продажи должны быть освобождены от тары, оберточных и увязочных материалов, металлических клипс;

- загрязненные поверхности или части товара должны быть удалены, осуществлена отбраковка и сортировка товара;
- развесные продовольственные товары передаются в упакованном виде без взимания за упаковку дополнительной платы;
- цена продовольственных товаров, продаваемых в развес, определяется по весу нетто;
- на расфасованном товаре указывается его наименование, вес, цена за килограмм, стоимость отвеса, дата фасования, срок годности;
- при продаже продовольственных товаров, расфасованных и упакованных изготовителем с указанием веса на упаковке, их дополнительное взвешивание не производится;
- хлеб и хлебобулочные изделия массой 0,4 кг и более (кроме изделий в упаковке изготовителя) могут разрезаться на 2 или 4 равные части и продаваться без взвешивания;
- в местах мелкорозничной торговли хлеб и хлебобулочные изделия продаются только в упакованном виде. В магазинах самообслуживания для отбора покупателями товаров должны иметься специальные вилки;
 - у колбасных изделий и копченостей удаляют увязочный шпагат, металлические клипсы, заветренные срезы срезают и по просьбе покупателя лицо, осуществляющее продажу обязано передать покупателю в нарезанном виде (если покупатель просит его об этом);

молочные продукты должны находиться в холодильных шкафах; плодоовощные товары должны быть отсортированы от брака и неполноценной продукции, образующейся в процессе продажи.

ПОМНИТЕ, что:

- ответственность за качество реализуемых товаров несет предприятие торговли;
- при продаже товаров наборами, скомплектованными в торговом предприятии, покупатель вправе потребовать, а продавец не вправе отказать в продаже отдельных товаров из набора (кроме наборов фабричного изготовления);
- в магазинах денежные расчеты с населением за товары осуществляются с применением контрольно-кассовой техники (или без нее в соответствии с 162-ФЗ от 17 июля 2009 года, по требованию покупателя обязаны выдать товарный чек) и выдачей покупателю чека за покупку;
- в торговом зале должны быть установлены на доступном для покупателей месте контрольные весы, оформлен уголок потребителя, в специальном открытом футляре должна находиться «Книга жалоб и предложений»;
 - продовольственные товары обмениваются в случае нарушения сроков и условий хранения, установления скрытых дефектов: посторонние запахи и привкусы не свойственные данному виду продукта, плесень и другие дефекты.