

## **Правила продажи промышленных видов товаров**

Руководитель торгового предприятия (продавец) обязан довести до сведения покупателя информацию, размещая ее на вывеске организации:

- 1) фирменное наименование своей организации;
- 2) место нахождения организации (юридический адрес);
- 3) режим работы.

В торговом зале предприятия обязательно должен находиться уголок потребителя. Уголок потребителя должен находиться в доступном для покупателя месте и содержать:

- а) фирменное наименование своей организации;
- б) место ее нахождения (юридический адрес);
- в) ОГРН;
- г) ИНН;
- д) список контролирующих органов;
- е) закон «О защите прав потребителей»;
- ж) правила продажи отдельных видов товаров;
- з) книгу отзывов и предложений (которая предоставляется покупателю по первому его требованию).

Продавец обязан обеспечить наличие единообразных и четко оформленных ценников на реализуемые товары с указанием:

- наименования товара;
- его цены;
- подписи материально-ответственного лица или печати организации;
- даты оформления ценника.

Покупатель вправе в течение 14 дней, не считая дня покупки, обменять надлежащего качества товар на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации, если указанный товар не подошел по форме, габаритам, фасону, расцветке или комплектации. В случае, если аналогичный товар отсутствует в продаже на день обращения потребителя к продавцу, потребитель вправе отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар денежной суммы.

Товар для возврата продавцу не должен быть в употреблении, сохранены его товарный вид, потребительские пломбы, ярлыки. Но имеется перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар (утвержденный Правительством РФ от 19 января 1998 г №55).

### **Особенности продажи текстильных, трикотажных, швейных и меховых товаров и обуви**

Текстильные товары (ткани и нетканые материалы и изделия из них), трикотажные изделия, швейные товары (одежда, белье, головные уборы), изделия из меха и обувь до подачи в торговый зал должны пройти предпродажную подготовку, которая включает: распаковку, рассортировку и осмотр товара; проверку качества товара (по внешним признакам) и наличия необходимой информации о товаре и его изготовителе; при необходимости чистку и отутюживание изделий и их мелкий ремонт.

Предлагаемые для продажи товары должны быть сгруппированы по видам, моделям, размерам, ростам и выставлены в торговом зале. С учетом особенностей торговли в торговом зале могут быть выставлены образцы предлагаемых к продаже товаров, по которым покупателю предоставляется возможность выбора и покупки необходимого ему товара.

Трикотажные, швейные, меховые товары и обувь для мужчин, женщин и детей должны размещаться в торговом зале отдельно.

Ткани группируются по видам и роду волокна, из которого они изготовлены, меховые товары - по видам меха.

Каждый образец ткани также должен сопровождаться информацией о процентном содержании волокон, из которых она изготовлена, а изделия из меха - информацией о виде меха.

Товары должны иметь ярлыки с указанием своего наименования, артикула, цены, размера (для одежды, белья и других швейных изделий, обуви, головных уборов) и роста (для одежды и белья), вида меха и цвета его окраски (для одежды, головных уборов и воротников из меха).  
(в ред. Постановления Правительства РФ от 06.02.2002 N 81)

Продавец обязан предоставить покупателю швейных, верхних трикотажных изделий, головных уборов, меховых товаров и обуви условия для примерки товаров. Для этой цели торговые залы должны быть оборудованы примерочными кабинками с зеркалами, оснащены банкетками или скамейками, подставками.

Отмеривание шерстяных тканей, ватина и других тяжелых, объемных тканей при продаже покупателю производится путем наложения жесткого стандартного метра на ткань, лежащую на прилавке (столе) в свободном состоянии без складок. Тонкие и легкие ткани отмериваются жестким стандартным метром путем отбрасывания ткани на прилавок при свободном без натяжения приложении ткани к метру.

Отмеривание всех видов тканей, кроме шерстяных тканей и трикотажных полотен, может производиться также способом наложения ткани на прилавок (стол), на одной из сторон которого смонтирована клейменная металлическая мерная лента.

Запрещается добавление к покупке отрезной ткани, а также продажа кусков ткани с фабричным ярлыком и клеймом (хазовых концов), если нарушена фабричная отделка и клеймо поставлено не с изнаночной стороны.

Лицо, осуществляющее продажу, при отпуске тканей, одежды, меховых товаров и обуви в присутствии покупателя проверяет качество товара (путем внешнего осмотра), точность меры (количества), правильность подсчета стоимости покупки.

Ткани, одежда, меховые товары и обувь передаются покупателю в упакованном виде без взимания за упаковку дополнительной платы.

Вместе с товаром покупателю передается товарный чек, в котором указываются наименование товара и продавца, дата продажи, артикул, сорт и цена товара, а также подпись лица, непосредственно осуществляющего продажу.